



КОД  
ИНФОРМАЦИОННОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ

# «DLP без купюр.»

или как правильно выбрать DLP.

Иван Бируля

Директор по безопасности

ГК REDMOND

**REDMOND**

# REDMOND

Не только и не просто мультиварка...

## 01

### Производство

Производство всего ассортимента МБТ.

## 02

### Торговля

Оптовая, розничная и интернет торговля.

## 03

### Разработка

Полный цикл разработки от концепции, инженерных решений, до разработки ПО.

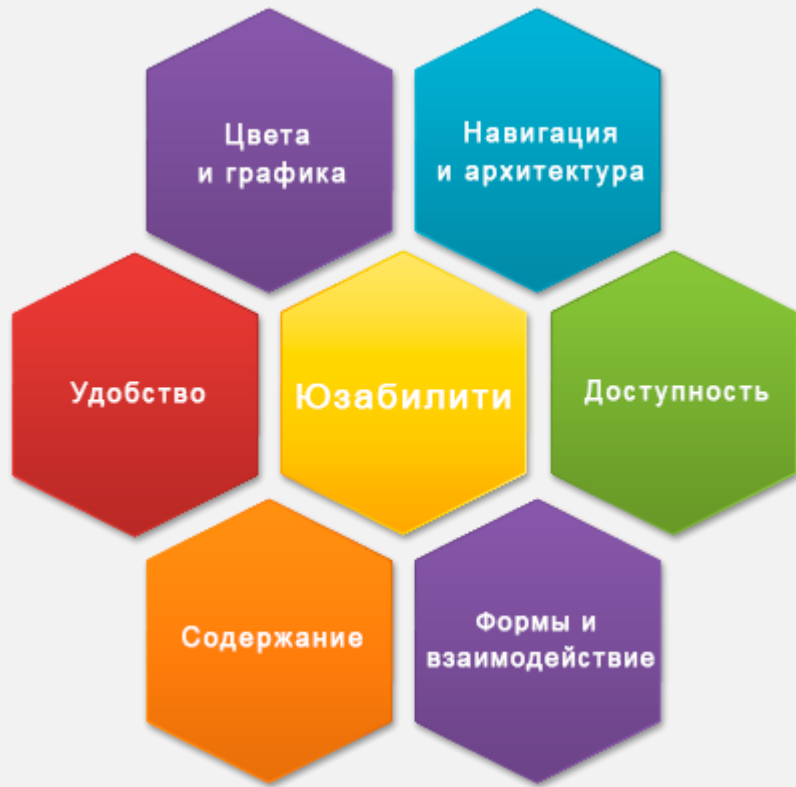
## 04

### Логистика

Международная, внутророссийская и даже складская логистика.

# REDMOND





# Usability

способность продукта быть понимаемым, изучаемым, используемым и привлекательным для пользователя в заданных условиях работы.

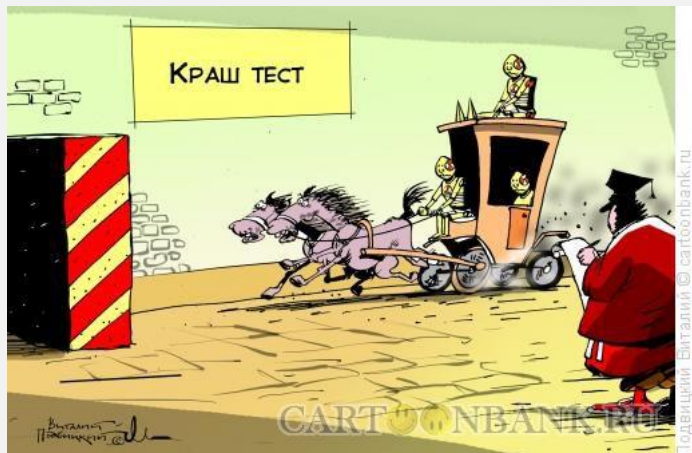




# Недотестировали или перетестировали?

По своей сути тестирование – это выявление ваших потребностей. Если потребности не выявлены или не являются значимыми, то их нужно сформировать.

Вендор все берет на себя... но только на время теста.





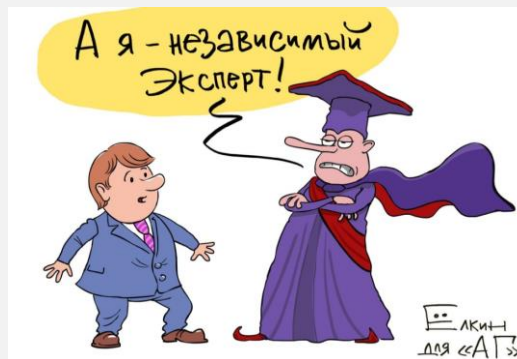
# 180 и 360 маловато... Хотим 540!!!

Никому верить нельзя! Мне – можно.(с)

- Баги.
- История взаимодействия.
- Проблемы.
- Цена ТП и динамика её изменения.
- ...

**ИЩИТЕ НЕГАТИВ!**

Зависимость эксперта так же тяжело определить, как его независимость.





# Заблокируем утечки!

## А это возможно?

Ни один вендор не обладает полноценным функционалом блокировки утечек информации. Сама суть классического понимания DLP – утопия. Применим лишь отдельный функционал для решения узких задач.

**А еще у нас есть волшебная кнопка – найти всех!**




**Большое спасибо**

**нашим клиентам!**

**Благодаря Вам мы  
работаем с энтузиазмом**

**Мы выражаем  
благодарность  
за оказанное нам доверие**

**Надеемся  
на дальнейшее сотрудничество!**

**Здоровья и Счастья Вам  
Мы работаем для Вас!** 

**ОТРОМНОЕ спасибо за Вашу оценку  
профессионализма наших  
сотрудников!** 

**Спасибо, что  
вы рекомендуете  
нас своим друзьям  
и знакомым**

**Наши  
клиенты -  
наши друзья!**

**Нам интересно  
с Вами работать!**

**Спасибо за отзывы и пожелания!  
Благодаря им мы становимся лучше!**

**Спасибо  
Вам!**

Дорогой вы наш клиент!

- Сколько будет 2+2?

- А мы покупаем или  
продаем?

# У страха глаза велики!

**Пользователь хоть и боится, но учиться вместе с вами!**

Будьте готовы к тому, что пользователь раз за разом будет вас испытывать. И в этой борьбе вы неизбежно проиграете. Будьте готовы к тому, что ваш первоначальный успех неизбежно приведет к тому, что во всех будущих проблемах обвинят именно вас. И вы уже не вспомните, как хорошо все начиналось.

**Все что вы получите на тесте и в первый год использования – смело делите на три!**





# Мифы и легенды

Мы и сами не знаем, что можем...

# Один контролирует тысячи

# Speech To Text

# Поведенческий анализ

МИР ПОЛОН ЧУДЕС

# Выявляем инциденты за секунды

# Реально защищаем информацию

# С законом нет проблем

#

Каждый сам выбирает в какие верить сказки. Но и грабли для себя каждый раскладывает сам.

# Так как выбирать?

Муки выбора...

01

## Usability

Выбирайте удобный и понятный продукт.

02

## Тестирование

Трезво оценивайте результаты тестов.

03

## Соберите рекомендации

Коллеги уже прошли муки выбора. Только коллеги по цеху смогут адекватно указать на недостатки.

04

## Четко определитесь с необходимым функционалом

Не берите лишнего, как бы вам это не навязывали

05

## Дорогой вы наш клиент!

Задача вендора – продать по больше. Ваша задача – потратить как можно меньше.

06

## Не верьте в сказки и легенды

Чудес не бывает

**Утро безопасника!**

Хороший кофе и просмотр инцидентов  
из DLP.



# Спасибо за внимание!

**Иван Бируля**

Директор по безопасности REDMOND