

**Б-152**

Как защищать персональные  
данные в 2020 году:  
изменения и тренды



# Максим Лагутин

Основатель и ведущий эксперт Б-152

Эксперт по выполнению требований 152-ФЗ  
«О персональных данных» и GDPR.

Большой опыт по приведению компаний в соответствие с 152-ФЗ в областях ИТ, телеком, финансы, retail, ecommerce, образование, дилерские сети, FMCG.

# О Б-152



Команда экспертов,  
работающая с 2011 года



Специализация на ФЗ -152  
«О персональных данных» и GDPR



Более 9 000 клиентов  
доверяют нам



Успешное прохождение  
проверок Роскомнадзора  
по всей России



Строгий SLA поддержки



Лицензия ФСТЭК,  
сертификаты CIPP/E

## Некоторые из наших клиентов

**PHILIPS**

 **DOUBLE DATA**

**Битрикс24** 

**Sk**  
СКОЛКОВО

  
**LACOSTE**

**FL**

vegorpharm 

  
**аэроклуб**

**Henkel**

**anywayanyday**

  
**thyssenkrupp**

 **aviasales**  
поиск авиабилетов

# Изменения 2019

## 1. Новые правила проверок Роскомнадзора

- организации, у которых биометрия / спец.категории ПДн / трансграничная передача в страны без адекватной защиты / используются ГИС / данные обрабатываются данные по поручению иностранной компании без учреждения в России, могут проверяться **1 раз в 2 года**
- официально появились меры систематического наблюдения, когда сайты проверяются на соответствие требованиям закона
- внеплановые проверки на основании служебной записки

# Изменения 2019

## 1. Новые правила проверок Роскомнадзора

- организации, у которых биометрия / спец.категории ПДн / трансграничная передача в страны без адекватной защиты / используются ГИС / данные обрабатываются данные по поручению иностранной компании без учреждения в России, могут проверяться **1 раз в 2 года**
- официально появились меры систематического наблюдения, когда сайты проверяются на соответствие требованиям закона
- внеплановые проверки на основании служебной записки

# Изменения 2019

1. Новые правила проверок Роскомнадзора
2. **Повышение штрафов за не локализацию персональных данных в России**

- Предназначен для штрафования Facebook и твиттер, но будет применяться и для других организаций
- Штрафы от **1 млн. до 6 млн. рублей** при первом нарушении и от **6 млн. до 18 млн. рублей** при повторном нарушении

## Изменения 2019

1. Новые правила проверок Роскомнадзора
2. Повышение штрафов за не локализацию персональных данных в России
3. **Незамедлительная блокировка сайтов, нарушающих закон «О персональных данных»**



# Изменения 2019

1. Новые правила проверок Роскомнадзора
2. Повышение штрафов за не локализацию персональных данных в России
3. Незамедлительная блокировка сайтов, нарушающих закон «О персональных данных»
4. **Реальные штрафы по GDPR**

- Более 80 штрафов на сумму более 300 млн евро
- Под штрафы попали и крупные компании (Marriot, British Airways, Google), так и небольшие компании (госпитали, школы, рекрутинговые агентства)
- Основные штрафы за незаконную обработку и за отсутствие защиты

## **Что нас ждет и может ждать в следующем году**

- 1. Ввод штрафов за покупку и использование «украденных» персональных данных**

## Что нас ждет и может ждать в следующем году

1. Ввод штрафов за покупку и использование «украденных» персональных данных
2. Обязательное уведомление об утечках для операторов

## Что нас ждет и может ждать в следующем году

1. Ввод штрафов за покупку и использование «украденных» персональных данных
2. Обязательное уведомление об утечках для операторов
3. **Изменения в рамках Цифровой экономики по персональным данным: сбор согласий онлайн, обезличивание, указание множества обработчиков в согласии**

## Что нас ждет и может ждать в следующем году

1. Ввод штрафов за покупку и использование «украденных» персональных данных
2. Обязательное уведомление об утечках для операторов
3. Изменения в рамках Цифровой экономики по персональным данным: сбор согласий онлайн, обезличивание, указание множества обработчиков в согласии
4. **Появление рычагов давления на иностранные организации по GDPR**

## Что нас ждет и может ждать в следующем году

1. Ввод штрафов за покупку и использование «украденных» персональных данных
2. Обязательное уведомление об утечках для операторов
3. Изменения в рамках Цифровой экономики по персональным данным: сбор согласий онлайн, обезличивание, указание множества обработчиков в согласии
4. Появление рычагов давления на иностранные организации по GDPR
5. **Уточнение положений GDPR**

## Что нас ждет и может ждать в следующем году

1. Ввод штрафов за покупку и использование «украденных» персональных данных
2. Обязательное уведомление об утечках для операторов
3. Изменения в рамках Цифровой экономики по персональным данным: сбор согласий онлайн, обезличивание, указание множества обработчиков в согласии
4. Появление рычагов давления на иностранные организации по GDPR
5. Уточнение положений GDPR
6. **Новая методика моделирования угроз**

# Карта рисков по персональным данным 2020



Серьезность последствий для бизнеса

\*Актуально в случае, если работаете с Европой



# Тренды

## 1. Год утечек и Privacy

# Тренды

1. Год утечек и Privacy
2. **От проектов по защите персональных данных к процессам**

# Тренды

1. Год утечек и Privacy
2. От проектов по защите персональных данных к процессам
3. **Аутсорсинг по 152-ФЗ и GDPR**

# Тренды

1. Год утечек и Privacy
2. От проектов по защите персональных данных к процессам
3. Аутсорсинг по 152-ФЗ и GDPR
4. **Спрос на компетенции по Privacy**

# Тренды

1. Год утечек и Privacy
2. От проектов по защите персональных данных к процессам
3. Аутсорсинг по 152-ФЗ и GDPR
4. Спрос на компетенции по Privacy
5. **Использование автоматизации по 152-ФЗ и GDPR**

# Тренды

1. Год утечек и Privacy
2. От проектов по защите персональных данных к процессам
3. Аутсорсинг по 152-ФЗ и GDPR
4. Спрос на компетенции по Privacy
5. Использование автоматизации по 152-ФЗ и GDPR
6. **152-ФЗ и GDPR (в части обработки) уходят в юридическую плоскость**

## Как подготовиться

1. Проверьте отделы маркетинга, CRM, телемаркетинга, отделы продаж на предмет использования «покупных баз данных с контактами»
2. Проверьте сайты на наличие актуальных Политик обработки персональных данных, верных согласий и их локализации
3. Проверьте актуальность документации по 152-ФЗ
4. Оцените риск попадания под требования GDPR\*
5. Проверьте работу своих регламентов и инструкций по реагированию на инциденты
6. Подумайте, поможет ли вам автоматизация по 152-ФЗ и GDPR

**Спасибо за внимание!**

**Лагутин Максим**

Б-152

+7(926) 125-44-53

[mlagutin@b-152.ru](mailto:mlagutin@b-152.ru)

<https://www.facebook.com/maxim.lagutin>

[www.b-152.ru](http://www.b-152.ru)



**#CODEIB**