



КОД  
ИНФОРМАЦИОННОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ

ИТОГИ

# ИБ ЦИФРОВОЙ КОМПАНИИ: ЕСЛИ ОЧЕНЬ ХОЧЕТСЯ, ТО МОЖНО

**Денис Горчаков**

Директор по кибербезопасности

OKS Group

# СУВЕЯТИЯЕАТЗ



Целевые атаки на фин .сектор, организации национальной значимости, гос. структуры, в том числе спонсируемые другими государствами и техническими разведками

АРТ

Б

Организованные профессиональные группы киберпреступников, ориентированные на получение доступов, информации или финансовой выгоды

Б

Кибер-преступность

Распространённые угрозы в классических отраслях бизнеса

4

Атаки и атакующие, ориентированные на понятные и высокодоходные отрасли с простой цепочкой монетизации атаки – банк, телеком, агрегатор данных и пр.

Выполнение задач по приведению систем в соответствие с требованиями отраслевых регуляторов, государства, международных стандартов

3

Регуляторные затраты

Специфические для бизнеса угрозы

2

Угрозы, специфические для рыночной ситуации, отрасли и положения компании

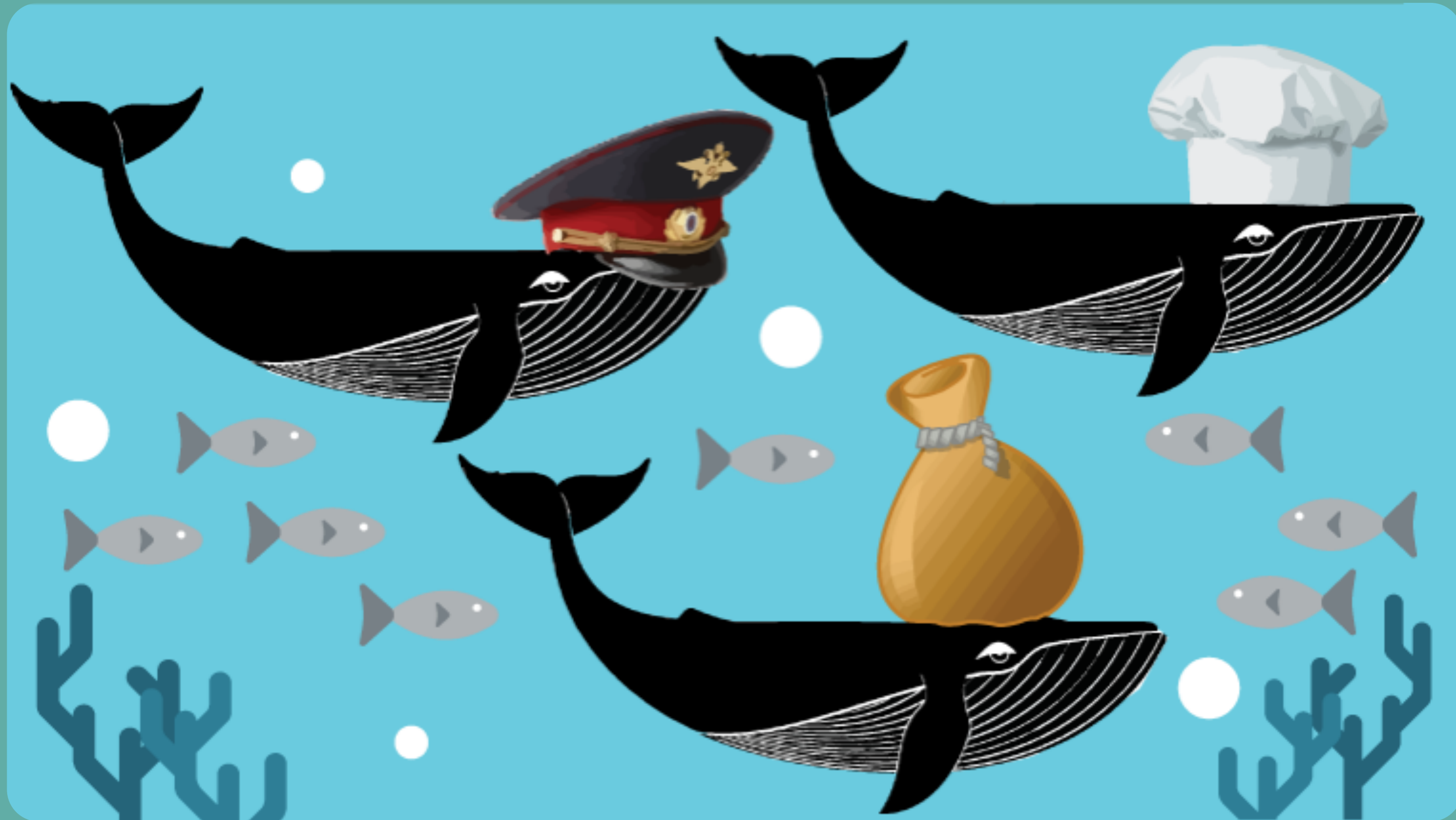
Стандартные практики кибербезопасности, рекомендуемые для любой организации

1

Общие угрозы информационной безопасности

Какой уровень кибербезопасности будет необходимым и достаточным для компании нашего профиля?

# ТРИ КИТА РОССИЙСКОЙ ИБ



**РЕГУЛЯТОРИКА**

**ЗАПРЕТЫ**

**СТРАХИ**

**РИСКИ**

**ПОТРЕБНОСТИ**

**СОТРУДНИЧЕСТВО**

**ТРИ КОТА СОВРЕМЕННОЙ ИБ**



## 1 ОБЩИЕ ЦЕЛИ и WIN-WIN

Совместный поиск бюджетов на них, поддержка ресурсами в проектах и презентация достижений

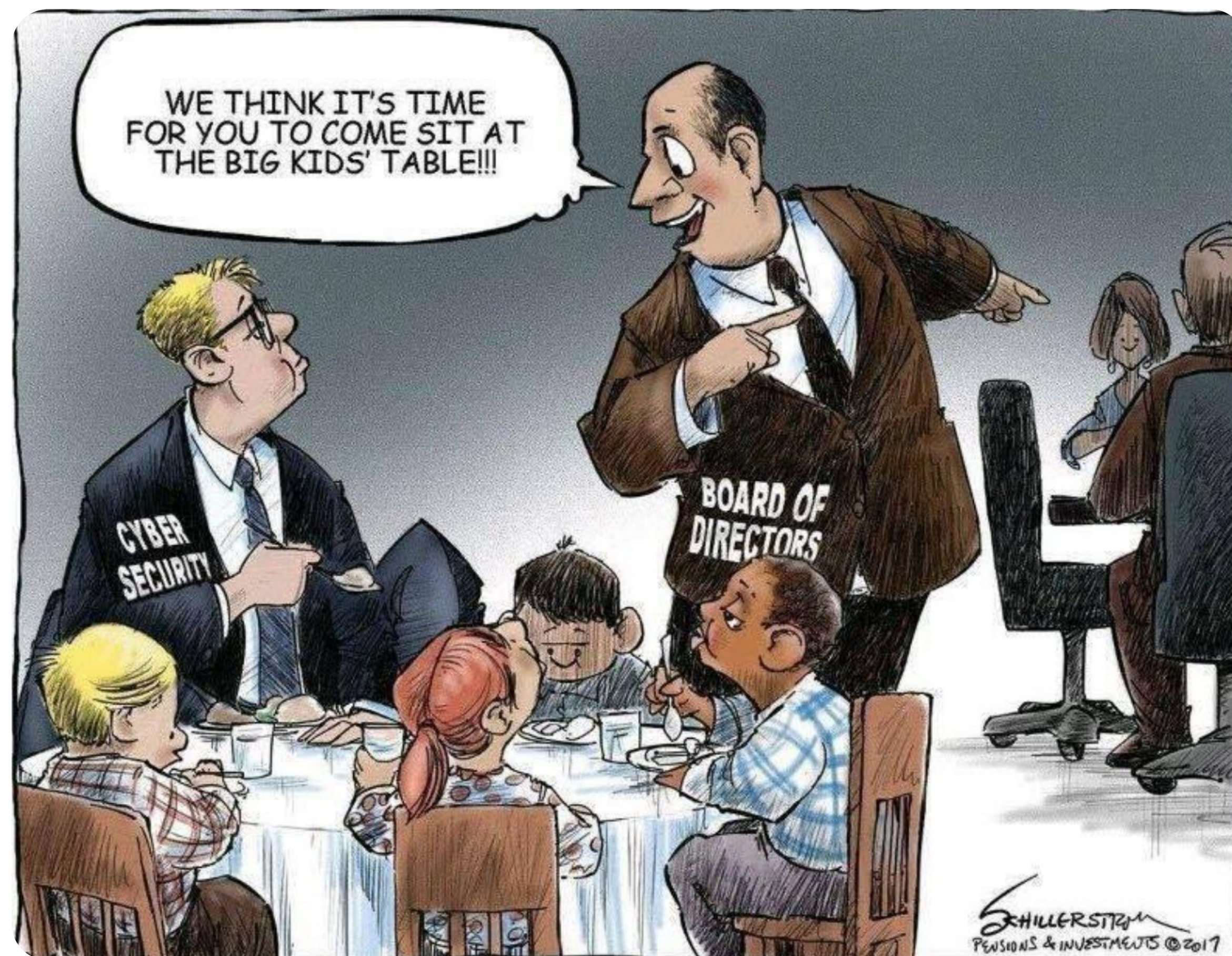
## 2 ВНУТРЕННИЕ ПРОДАЖИ

Одновременно выполняют роль повышения осведомлённости для руководителей

## 3 СБОР ТРЕБОВАНИЙ

... и управление ожиданиями. Немного системной аналитики для формирования «клиентоориентированной» стратегии кибербезопасности

# ЯМЫ #ПОИБ



# ОТКУДА ПОТРЕБНОСТИ? ДРАЙВЕРЫ РОСТА

# 1

## **ВНЕШНИЕ**

Процессы безопасности и комплаенса внешних заказчиков или инвесторов могут формировать требования к кибербезопасности

---

# 2

## **ВНУТРЕННИЕ**

Формирование определённых сервисов и продуктов, закрывающих бизнес-задачи и/или создающих конкурентное преимущество

---

# 3

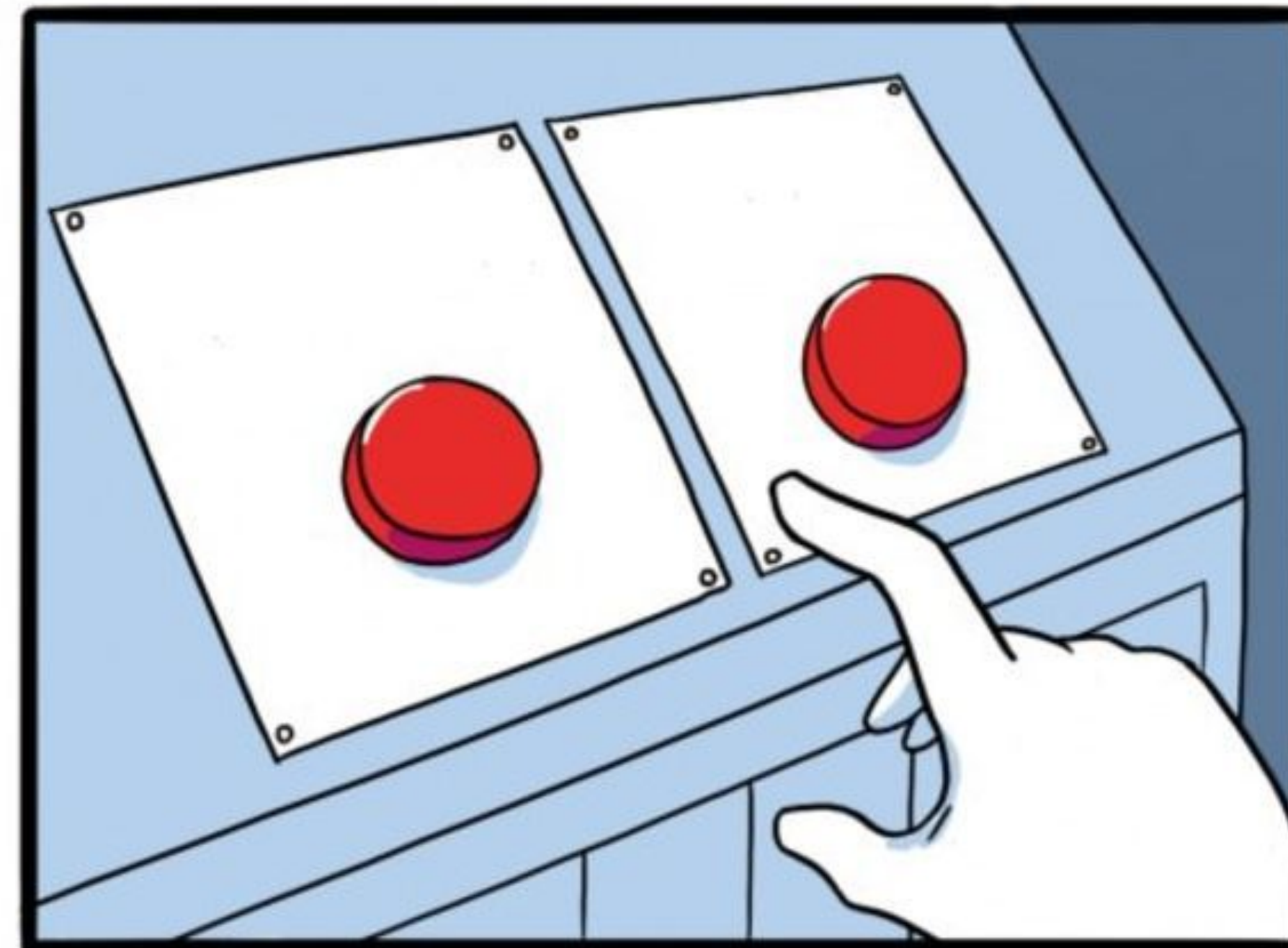
## **СТАРАЯ ДОБРАЯ ПАРАНОЙЯ**

И друзья из внутренней безопасности, которые хорошо умеют её готовить на медленном огне

# РИСКИ НА 1-2-3

РИСК	Критерии		
	Вероятность	Ущерб	Стратегия
Х			
У			
З			

**СТЫД И ... СРАММ**



**БИЗНЕС**

**ИБ**

**ЦИФРОВАЯ ФУНКЦИЯ**

**МЕСТО ДЛЯ РЕКЛАМЫ  
ВЫСТУПЛЕНИЙ  
ДМИТРИЯ МАНАННИКОВА**



# ПРОСИЛИ ЧТО-НИБУДЬ ПРО ИТОГИ

1

## РАБОТА В SME ПОЛЕЗНА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

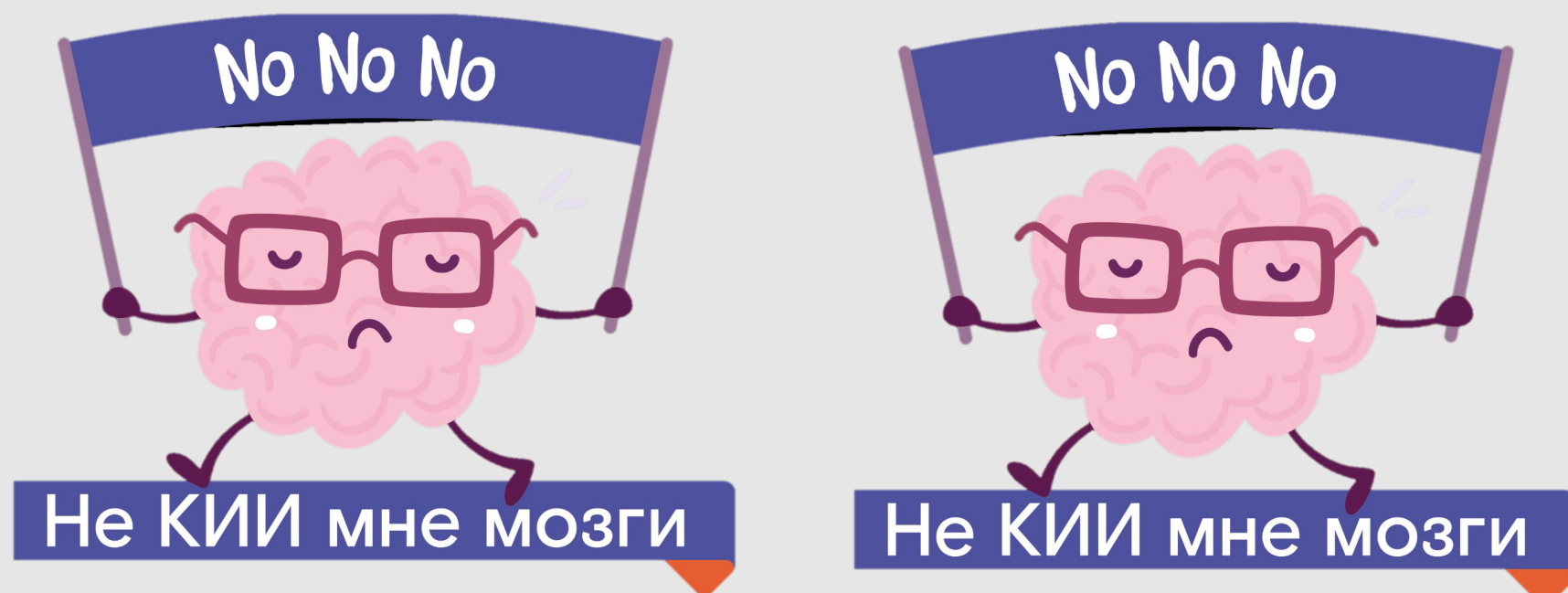
Вас больше не зовут выпить на очередной конференции, ведь вы всё равно ничего не купите

4

## СВОБОДА ВЫБОРА ПРОДУКТОВ

Это прекрасно. Мы вместе с QIWI привели на российский рынок отличного вендора DLP, идеально работающего на Mac OS

2



5

## РОССИЙСКИЙ РЫНОК НЕ ГОТОВ

Такой маленький, а уже *энттерпрайз*  
Продукты, сервисы, подходы – в «середине»  
рынка полный провал с предложениями

3

## ПОТРЕБНОСТЬ В ИБ ЕСТЬ

Как-никак на дворе 2019 год и как минимум про амбассадора Parmigiani Fleurier в курсе даже владельцы бизнеса

6

## МИНУЙ НАС ПУЩЕ ВСЕХ ПЕЧАЛЕЙ

... и барский гнев, и барская любовь

**#CODEIB**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**



**gorchakov.denis@gmail.com**

**+7 926 131 23 15**

**facebook.com/dgorchakov**