



КОД
ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

ИТОГИ



КОД ИБ ИТОГИ

02 ДЕКАБРЯ 2021

ЧЕГО ХОТЯТ КАНДИДАТЫ НА РЫНКЕ ТРУДА В СФЕРЕ ИБ?

КСЕНИЯ ТРОХИМЕЦ, ЗАМ. ДИРЕКТОРА ДЕП-ТА
СПЕЦПРОЕКТОВ В HEADHUNTER GROUP



МОСКВА

Экзистенциальный кризис накрыл людей по всему миру...

- В РФ заболевших 7,7 млн. (0,21 млн летально); в мире – 214 млн. (4,5 млн – летально).
- Локдаун, самоизоляция, вторая и третья волны, новые штаммы, вакцинация.
- Удаленка / отсутствие работы / необходимость поиск какой-нибудь новой работы, осознание себя и своего места в рабочем процессе и в мире.
- Необходимость / возможность побыть с семьей.
- Работы на рынке много, но хорошей – мало.

...Кажется, это все не способствует новым (амбициозным) целям и планам и, как следствие, поиску работы.

«Соискательский» рынок труда

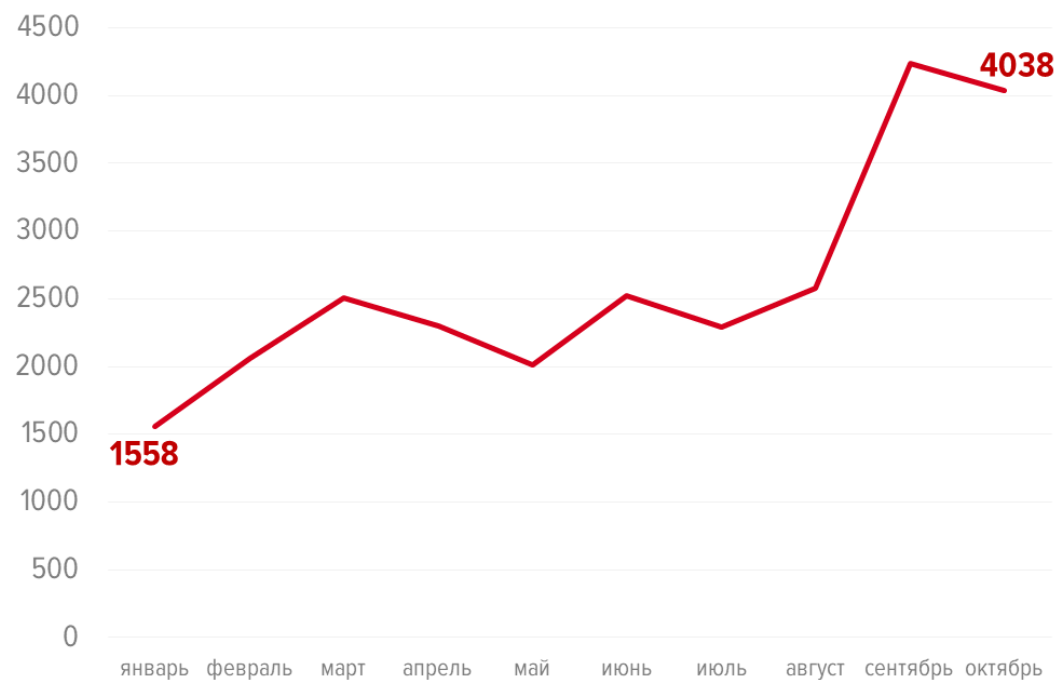
1. Популярность удаленной занятости, проектной и временной работы
2. Расширение областей для фриланс-деятельности
3. Расширение географии работодателского поиска
4. Выравнивание зарплат в регионах
5. Низкая соискательская активность, как следствие высокая конкуренция среди работодателей
6. Увеличивается значимость заботы компании о сотруднике: образование, здоровье, тренд на well-being
7. Рынок драматически поменялся в 2020 году, соискателей перестало на всех хватать. И это только начало. Работать с рынком по-старому больше не получится, рынок мгновенно бьет низким откликом.



Динамика спроса и предложения на рынке в сфере ИБ

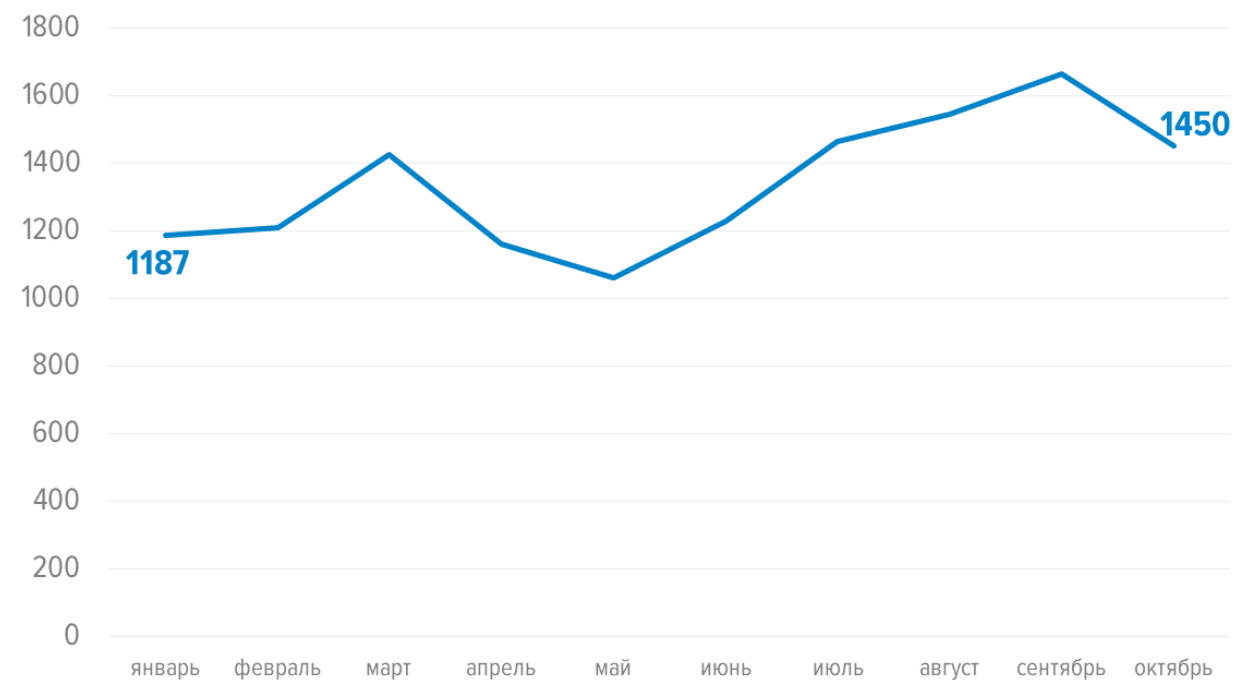
Динамика спроса

Спрос – вакансии, которые были активны хотя бы 1 день в течение последних 30 дней



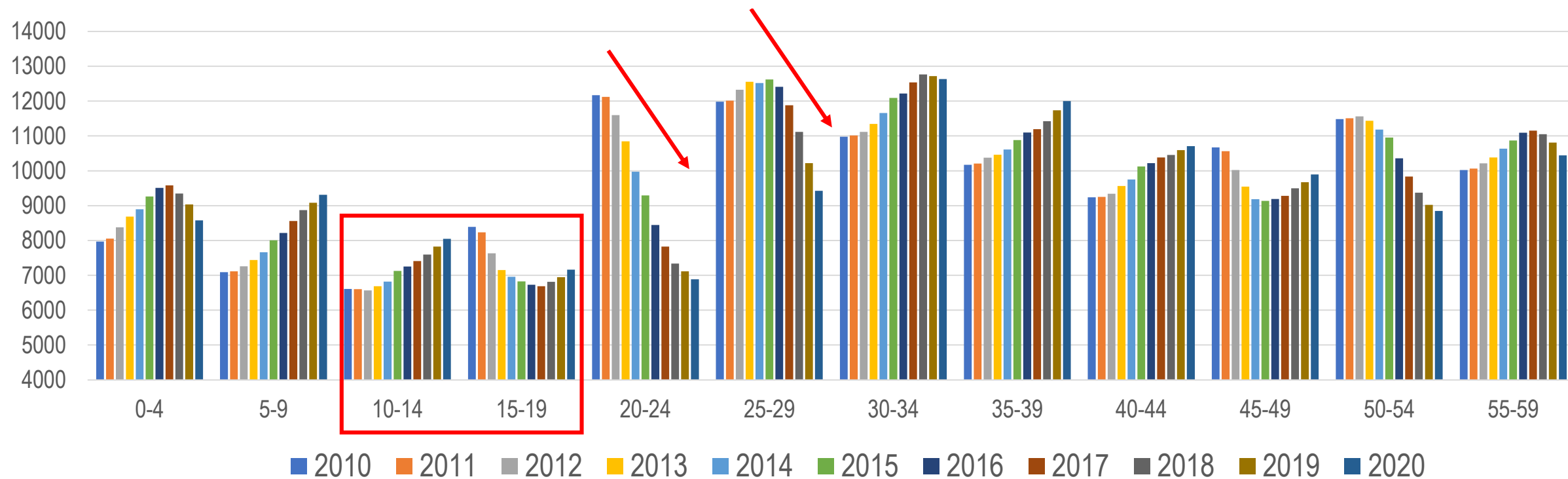
Динамика предложения

Предложения – резюме, созданные или обновленные за последние 60 дней



Демография, численность возрастных когорт

(тыс. чел., по данным Росстат)



Индекс самочувствия соискателей по профобластям, 3Q2021

Индекс показывает ожидания соискателей на данный период времени и колеблется от -1 до +1, где «-1» говорит о негативных настроениях работников, а «+1» — об их стабильном самоощущении на рынке труда



Индекс стабильности соискателей по профобластям, 3Q2021

Индекс показывает ожидания соискателей на данный период времени и колеблется от -1 до +1, где «-1» говорит о негативных настроениях работников, а «+1» — об их стабильном самоощущении на рынке труда



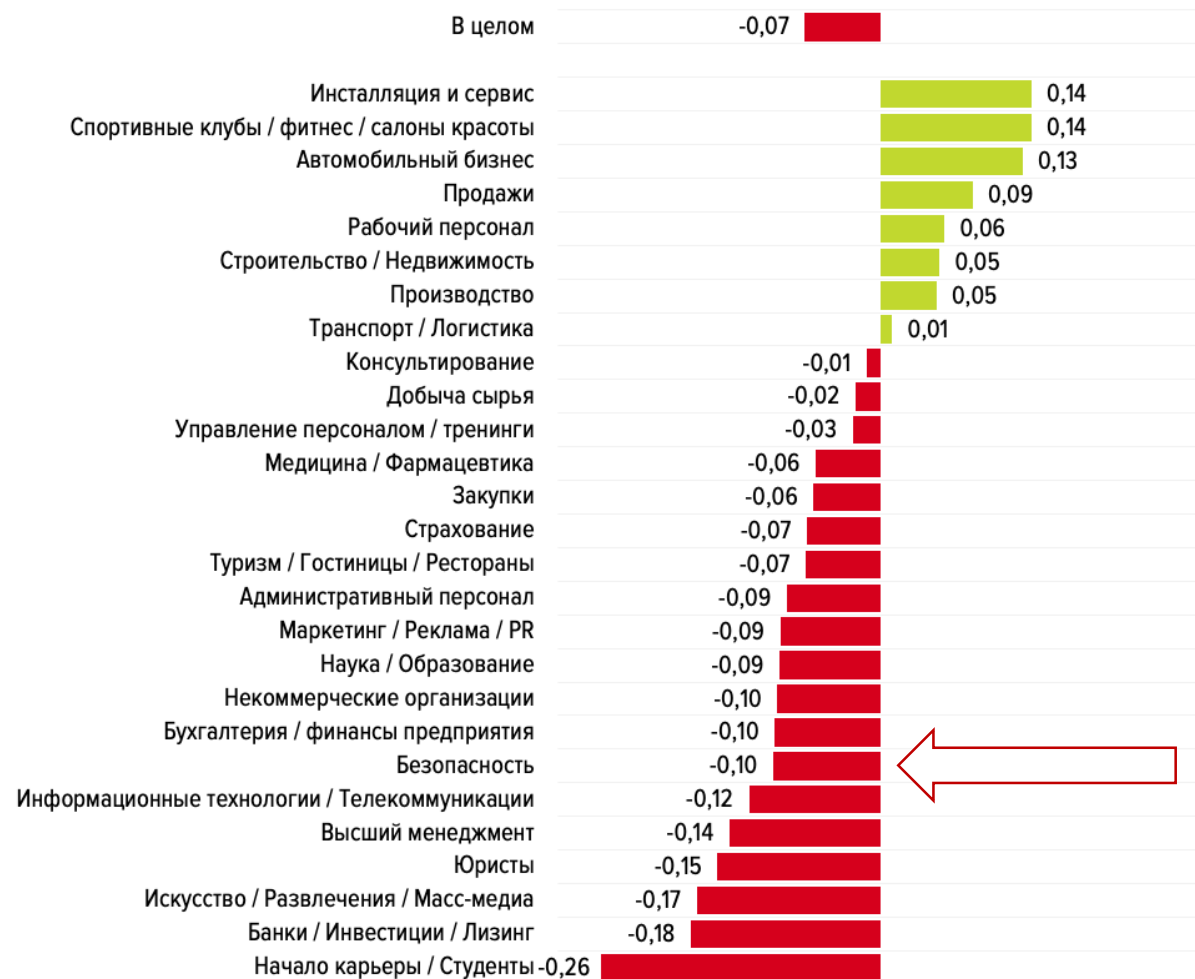
Индекс сложности с поиском работы по профобластям, 3Q2021

Индекс показывает ожидания соискателей на данный период времени и колеблется от -1 до +1, где «-1» говорит о негативных настроениях работников, а «+1» — об их стабильном самоощущении на рынке труда



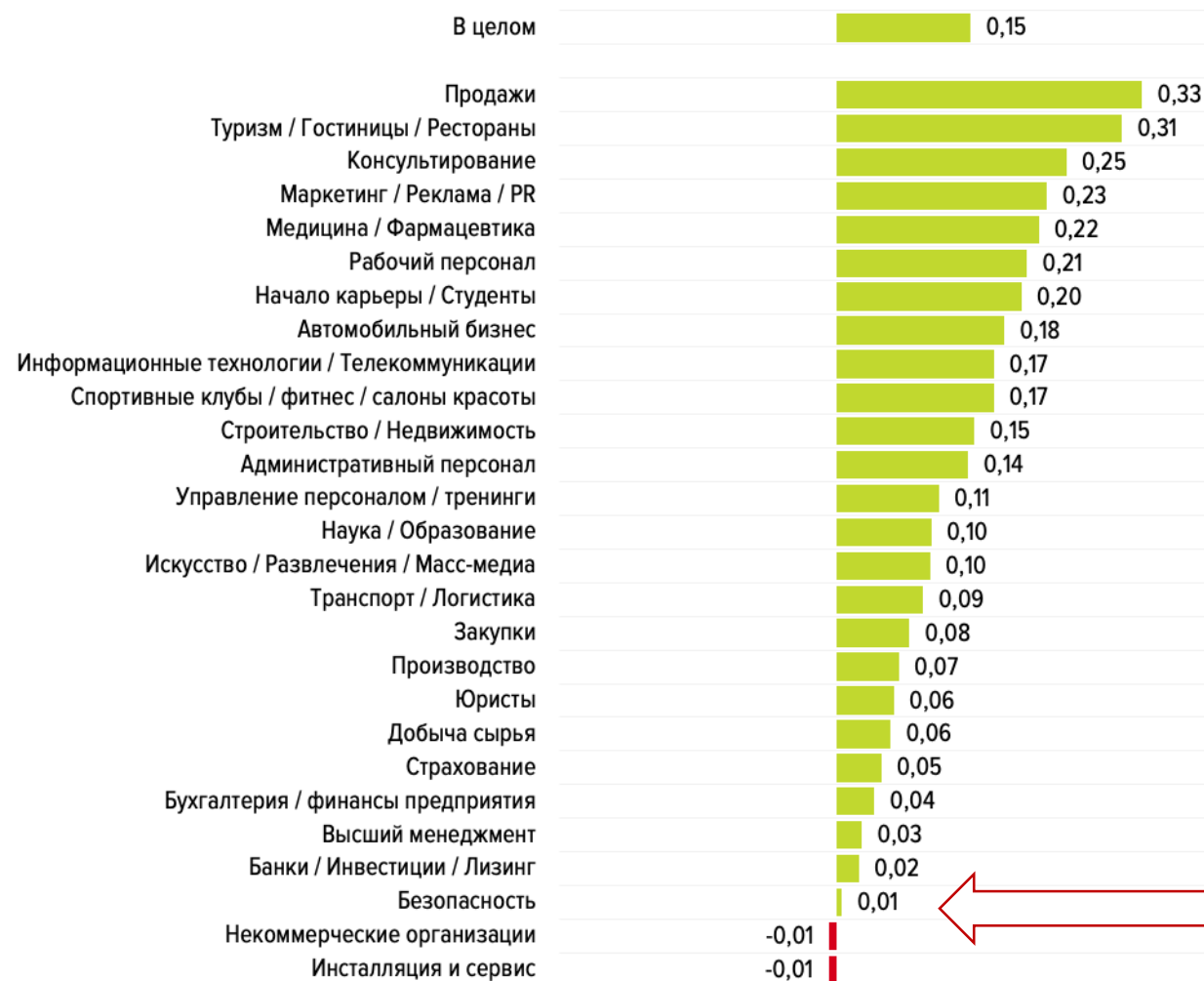
Индекс готовности снизить зарплатные ожидания, 3Q2021

Индекс показывает ожидания соискателей на данный период времени и колеблется от -1 до +1, где «-1» говорит о негативных настроениях работников, а «+1» — об их стабильном самоощущении на рынке труда



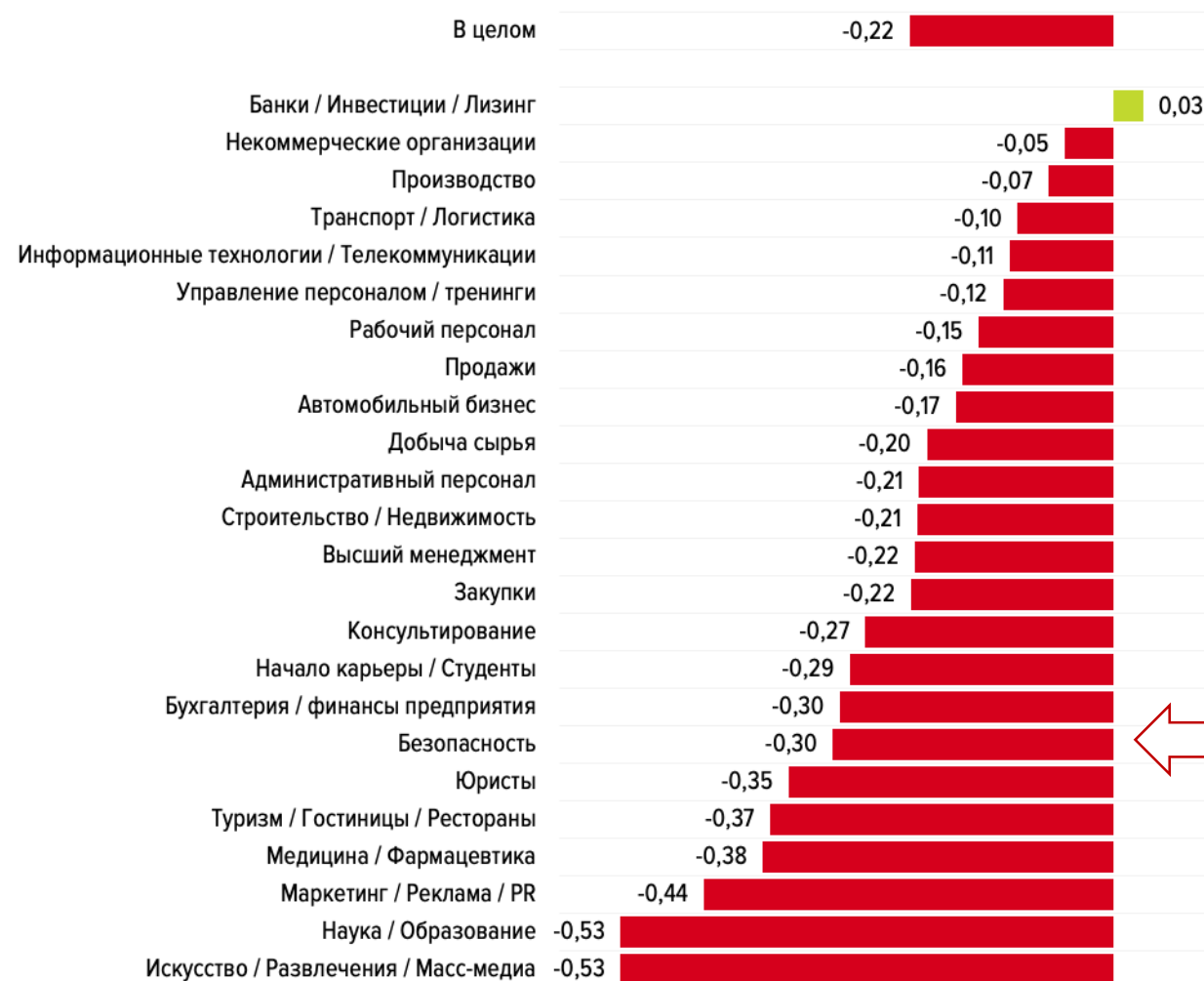
Индекс успеха трудоустройства в ближайшей перспективе, 3Q2021

Индекс показывает ожидания соискателей на данный период времени и колеблется от -1 до +1, где «-1» говорит о негативных настроениях работников, а «+1» — об их стабильном самоощущении на рынке труда



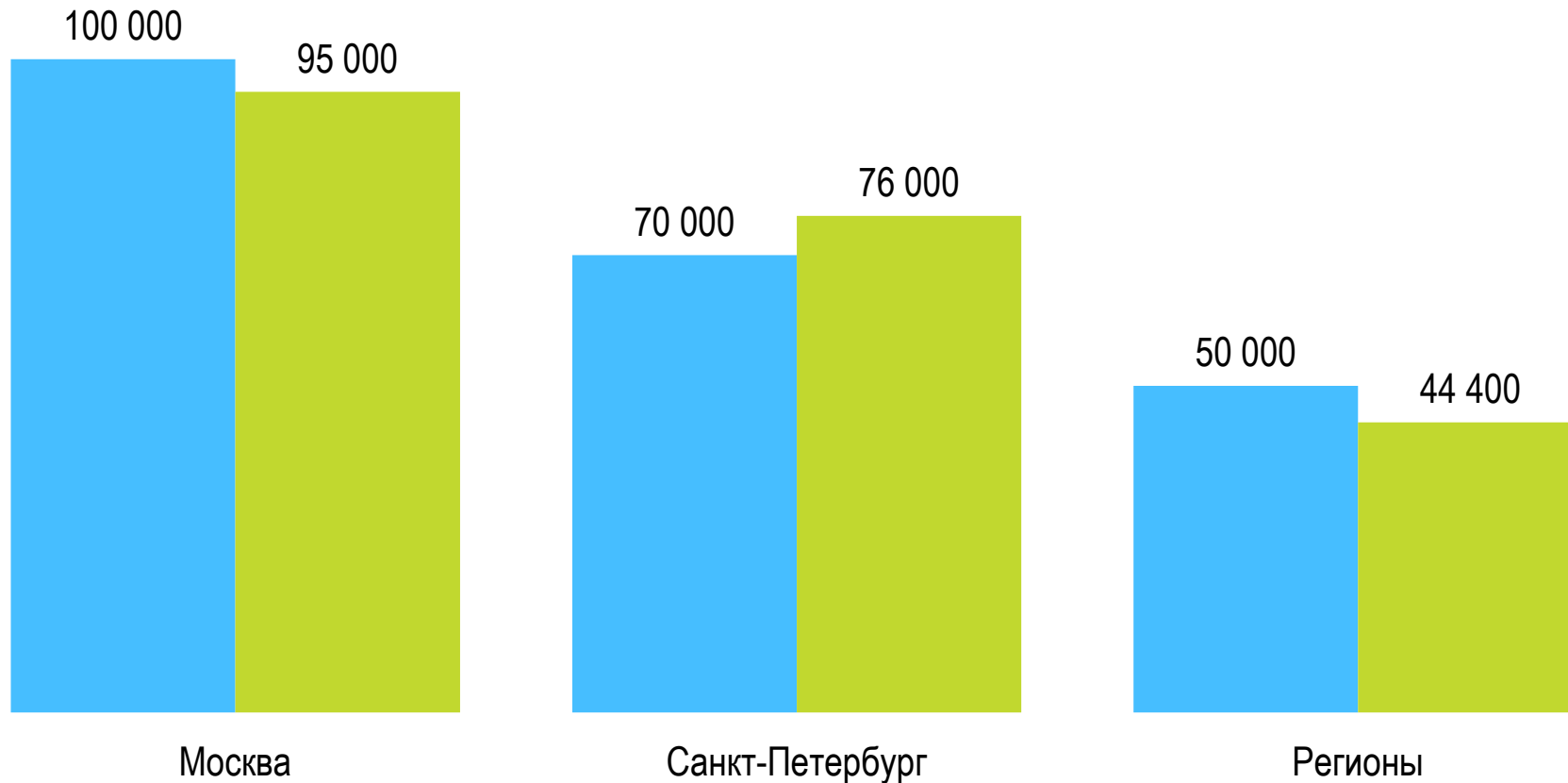
Индекс востребованности подработки, 3Q2021

Индекс показывает ожидания соискателей на данный период времени и колеблется от -1 до +1, где «-1» говорит о негативных настроениях работников, а «+1» — об их стабильном самоощущении на рынке труда



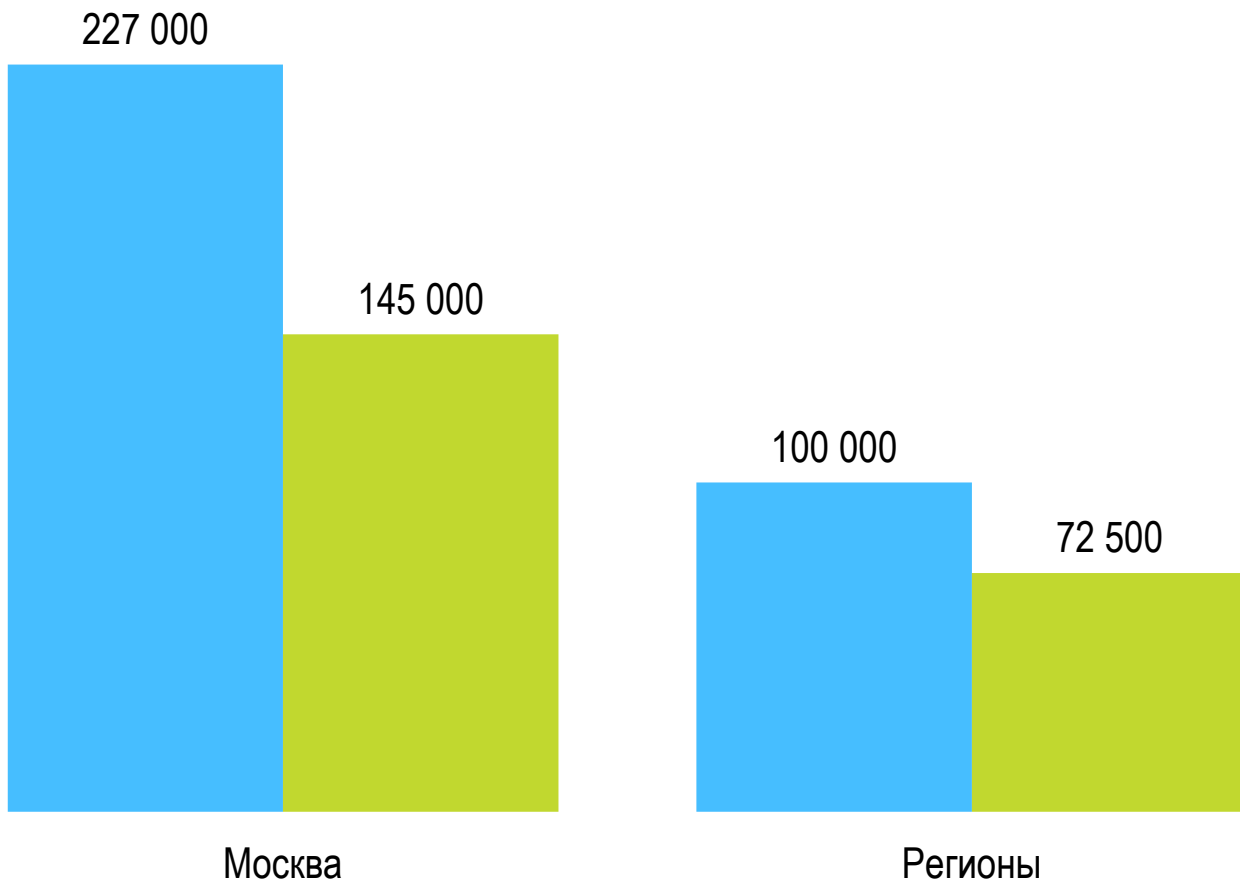
Зарплатные ожидания и предложения

Медиана - это альтернатива средней арифметической, т.к. она устойчива к аномальным отклонениям, руб., 2021



Зарплатные ожидания и предложения

Медиана, руб., из вакансий и резюме директоров по безопасности, Россия, 2021



Примеры условий, которые предлагают работодатели в вакансиях директоров по безопасности, Россия

- Ключевую роль в компании с прямым влиянием на продукты и бизнес
- Свободу в выборе инструментов и подходов для решения задач, при условии экономической оправданности
- Возможность проведения RnD в рамках задач внедрения новых технологий или программного обеспечения
- Оплата курсов повышения квалификации, посещения профессиональных конференций, покупку необходимой литературы
- Бесплатное обучение и участие в профессиональных мероприятиях
- Современное «железо» на выбор для эффективной работы
- Возможный переезд в заграничный офис
- Релокационный пакет для соискателей не из Москвы
- Оплата такси до/из офиса
- Корпоративные скидки в фитнес-клубы
- Корпоративная программа по изучению английского языка
- Пакет акций компании
- Ипотечная программа после двух лет работы
- Бесплатные обеды и ужины
- ДМС
- Гибкий график

Процесс поиска работы

«...раньше на работе горели,
сейчас выгорают....

....честность с собой - какие у вас ценности, подходы к работе, знать сильные стороны и четко понимать, работу по какой специальности в какой сфере вы ищете, какая корпоративная культура будет более комфортной и поможет вам раскрыться и быть более эффективным...

...цифровизация наша реальность,
а работать по-прежнему с людьми...

Что особенно важно сейчас: Каждому по потребностям



- Эффективность — во главе угла. И дело тут не в личных симпатиях, а в рациональной оценке качеств в быстро меняющейся среде.
- Хотите доход x 2? Компании сейчас охотно идут на переговоры с четким пониманием и расчетом, какого сотрудника они могут получить на выходе из программы обучения.
- Деньги – самый быстро выходящий из строя мотиватор. Ради чего Вы несмотря ни на что?
- Сокращать разрыв между hard и soft skills
- Время инвестиций в себя по группе навыков, которую невозможно автоматизировать.

Процесс подбора

«...бизнес считает, что это мы работаем плохо...

....разместив вакансию в 18.00 в пятницу, ожидают к утру понедельника получим массу заинтересованных кандидатов...

...а сами руководители этих кандидатов рассматривают по 5 дней, за которые он принял предложение более расторопной компании

... согласование условий – это прерогатива бизнеса»...

Что особенно важно сейчас: Найм без предубеждений



- Отсекаем кандидатов в начале воронки, когда работает рекрутер без знания специфики отрасли, не знаем чего хотим.
- Долгая реакция со стороны нанимающих менеджеров, отсутствие понимания того, кто нужен и конкретных требований;
- «Убеждения», которые возможно являются предубеждениями/заблуждениями («людям в возрасте 45+ у нас некомфортно», «девушка не справится с этой работой», «мне обязательно нужно, чтобы был опыт полетов на Марс»).

Рыночное предложение –
как ваша компания
выглядит на рынке
соискателей
и как вы работаете
с этим рынком – и это не
про маски

Что особенно важно сейчас: Хорошие условия труда



- Насколько разумно, привлекательно, адекватно и, что важно, честно, выглядят ваши рекламные объявления (вакансии);
- Как вы работаете с откликами соискателей (отправляете сообщение «спасибо, мы вам перезвоним» или действительно перезваниваете);
- Обзваниваете ли все базы контактов подряд или общаетесь с максимально релевантными соискателями;
- Отзывы о компании – как вы работаете с ними;
- Насколько условия труда в вашей компании хороши относительно рынка.

Благодарю за внимание!



Ксения Трохимец,
kt@hh.ru