



ИИ и безопасность

Иван Дмитриев
CSO TalentTech



Иван Дмитриев

Директор по обеспечению
бизнеса TalentTech



i.dmitriev@talenttech.ru



[idmitriev](https://t.me/idmitriev)



fb.com/ivdmitriev

HRTech

Подбор, адаптация, целеполагание и вовлеченность



potok



sever.ai



Опросы



Адаптация



Оценка 360°



Обучение

EdTech

Развитие



Фоксфорд



НЕТОЛОГИЯ

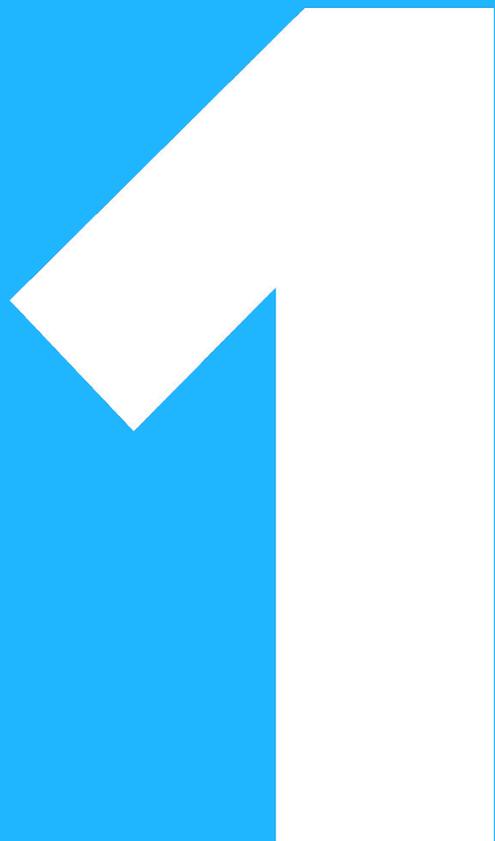
Freelance



FL.ru



Ремонтник.ру



Защищаем ИИ

Защищаем ИИ



Ценность составляет обученная модель

А также дата-сет на котором она обучалась.
Технологии отображения - в основном, обертка



В целом ИИ - такая же ИС

Модель угроз, нарушителя все также актуальна, равно как и инфраструктурные и прочие уязвимости



Учитываем специфику законодательства

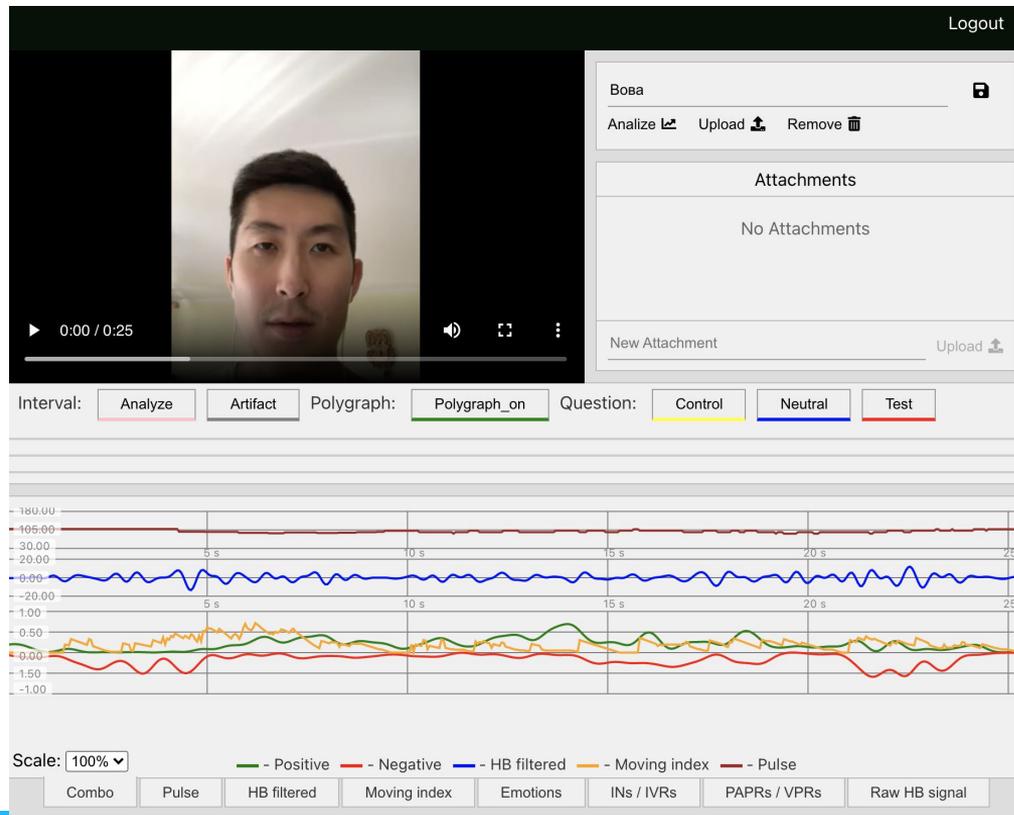
GDPR, ФЗ-152 и все дела





Применяем ИИ

Видео-интервью



Big-5



Тест Павел Опыт работы:

Москва Бренд-менеджер (Демо)

Прошел видеointerview

Подходит

Релевантность резюме 76 %

Оценка Sever

Резюме
Видео
Коммуникация
Doc
Назначить встречу

Выбрать действие ▾

Видеоинтервью Активность **Big Five**

Нейротизм	Стойкий / уверенный	77	Чувствительный / нервный
Склонность к сотрудничеству	Несклонный к сотрудничеству / обособленный	79	Дружелюбный / открытый к сотрудничеству
Экстраверсия	Уединённый / сдержанный	59	Общительный / энергичный
Добросовестность	Лёгкий на подъём / беззаботный	87	Эффективный / организованный
Открытость к опыту	Последовательный / осторожный	63	Изобретательный / любопытный



Тест Павел Опыт работы:

Москва Бренд-менеджер (Демо)

Прошел видеointerview

Подходит

Релевантность резюме 76 %

Оценка Sever

Резюме
Видео
Коммуникация
Doc
Назначить встречу

Выбрать действие ▾

Видеоинтервью Активность Big Five

Бренд-менеджер (Демо)



0:00 / 0:15

Публичная ссылка <https://videointerview.north>

1. Расскажите о вашем опыте работы? Почему выбрали это направление?
2. Кем видите себя через 5 лет?
3. Как вы относитесь к технологиям искусственного интеллекта?

Распознавание анкет

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 26.05.2005 № 667-р
(в ред. распоряжения Правительства РФ
от 16.10.2007 № 1428-р, Постановления
Правительства РФ от 05.03.2018 № 227)

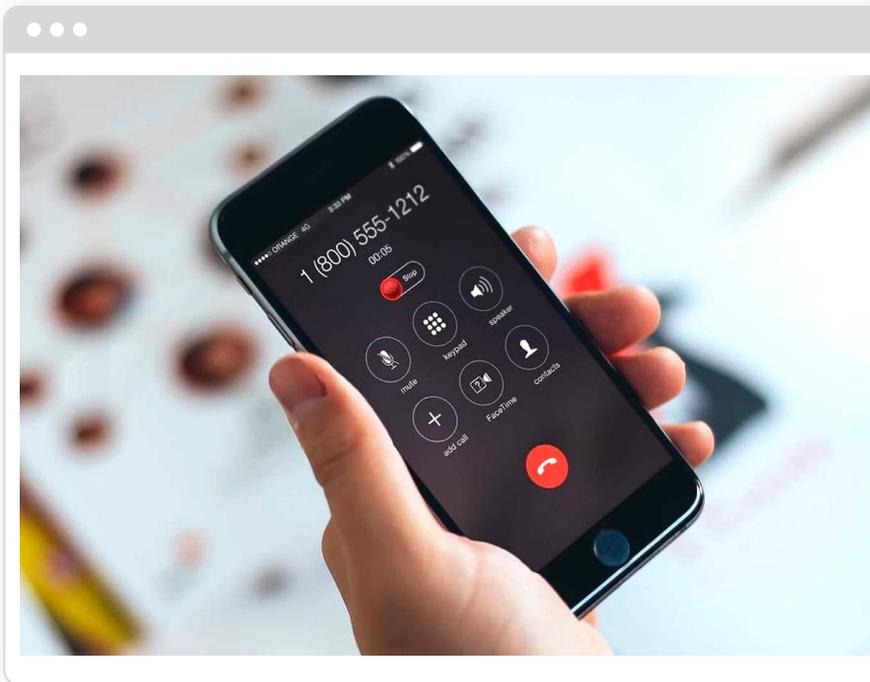
(форма)

АНКЕТА

Место
для
фотографии

1. Фамилия _____
Имя _____
Отчество _____

2. Если изменяли фамилию, имя или отчество, то укажите их, а также когда, где и по какой причине изменяли	
3. Число, месяц, год и место рождения (село, деревня, город, район, область, край, республика, страна)	
4. Гражданство (если изменяли, то укажите, когда и по какой причине, если имеете гражданство другого государства – укажите)	
5. Образование (когда и какие учебные заведения окончили, номера дипломов) Направление подготовки или специальность по диплому	



Выявление слива

```
debug1: Next authentication method: publickey
debug1: Trying private key: /root/.ssh/id_rsa
debug1: Trying private key: /root/.ssh/id_dsa
debug1: Trying private key: /root/.ssh/id_ecdsa
debug1: Trying private key: /root/.ssh/id_ed25519
debug1: Next authentication method: password
root@10.10.10.2's password:
debug1: Authentication succeeded (password).
Authenticated to 10.10.10.2 ([10.10.10.2]:22).
debug1: channel 0: new [client-session]
debug1: Requesting no-more-sessions@openssh.com
debug1: Entering interactive session.
debug1: pledge: network
debug1: client_input_global_request: rtype hostkeys-00@openssh.com want_reply 0
debug1: Sending environment.
debug1: Sending env LANG = ru_RU.UTF-8
debug1: Sending command: scp -v -t .
Sending file modes: C0644 1048576000 file.pdf
sink: C0644 1048576000 file.pdf
file.pdf
debug1: client_input_channel_req: channel 0 rtype exit-status reply 0
debug1: channel 0: free: client-session, nchannels 1
debug1: fd 0 clearing O_NONBLOCK
debug1: fd 1 clearing O_NONBLOCK
Transferred: sent 1049802788, received 281064 bytes, in 20.6 seconds
Bytes per second: sent 50926702.2, received 13634.6
debug1: Exit status 0
```

Распознавание КТ

2018-04-01 - 2019-11-01
Simple
Менеджмент 360 ассортиментного портфеля **группы Вино Премиум** (Старый свет, Новый свет, Италия и Франция, более 80 **брендов** , 35% **бизнеса Simple Ltd.**).
Разработка стратегии развития ключевых **брендов** категории – гайдлайны, целевая аудитория, ценности **бренда** , коммуникационная **стратегия** etc. **Ценообразование** и поиск дополнительных точек роста для бизнеса категории.
Кросс-функциональный проджект-менеджмент глобальных инициатив.
Реализация крупных проектов с ключевыми клиентами – Аэрофлот, METRO CC, Duty Free, **Альфа Банк** etc.
Product manager (Premium wines)
Москва

2019-11-01 -
Русский Стандарт, **Алкогольная группа компаний**
Разработка стратегии брендов компании Roust Inc. - текила Sierra, ликёры De Kuiper, самбука Molinari, виски Dargov.
Управление командой из 1 человека - Activation manager.
Контроль реализации **маркетинговых активностей брендов** , согласованных с поставщиками.
Инициация и проведение **маркетинговых активностей собственных брендов компании Roust**.
Формирование годовых бюджетов и управление затратами **брендов** для продвижения на **рынке** России.
Регулярное взаимодействие с **brand** олегами по условиям **сотрудничества** .
Реализация NPD проектов в категории "Крепкий алкоголь".
Поиск потенциальных поставщиков для укрепления **портфеля компании Roust Inc.**
Brand manager
Москва

Знание языков: Русский - Свободное владение Французский - Технический Английский - Свободное владение

Специализация: Менеджмент продукта (Product manager) Продвижение, Специальные мероприятия
Бренд-менеджмент

Занятость: Неполный рабочий день

График работы: 5/2

Командировки: Да

Переезд: Да

Навыки:
MS Word, Adobe Photoshop, MS Excel, MS PowerPoint, SAP, Access, Mac Os, 1C: Предприятие

Бренд-менеджер (Демо)

Москва • 100000 - 250000

Описание

Бренд-менеджер Brand, Брэнд, Бренддинг, Имидж компании, Brand Management

Требования

- С позитивным мышлением и отличными коммуникативными навыками, способным влиять, убеждать объединять, мотивировать и вести за собой коллег из разных отделов • стратегическим мышлением • хорошими организаторскими навыками с чувством времени и чувством юмора • навыками работать как в команде, так и индивидуально • умением понять другие отделы и сделать себя понятным для других отделов • уверенный в себе и стрессоустойчив • умеющий работать с большими объемами информации, улавливать тенденции и динамику развития ситуации на рынке услуг и технологий • обладающий творческими способностями и мыслящий нестандартно

Обязанности

- Работа со всеми маркетинговыми инструментами по бренду "Кабаш" и

И еще чуть-чуть



Окраска коммуникаций.



Анализ распространения информации



Детекция ботов



Анализ вебинаров



Анти-фрод



To be continued..



СПАСИБО

ЗА ВНИМАНИЕ