



Шаблон презентации код иб итоги 2023

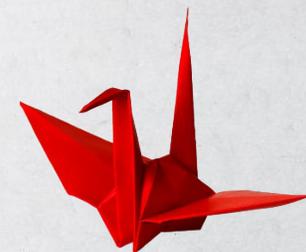
На выступление спикера отводится **10 минут**

У нас будет **одна презентация на всех в
секции.**

У каждого эксперта 5 слайдов:

- 1 слайд – Аналитика по отрасли
- 2 слайд – Аналитика по сегменту
- 3-4 слайд – Ваши выводы

Дедлайн сдачи презентации - 4 декабря





КОД
ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

ИТОГИ

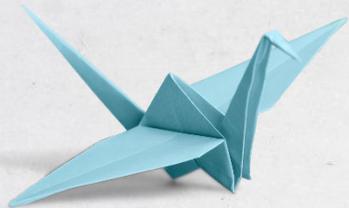
КОД ИБ ИТОГИ 2023

МОСКВА

07 ДЕКАБРЯ 2023



ПАЛЬМИРА БИЗНЕС КЛУБ



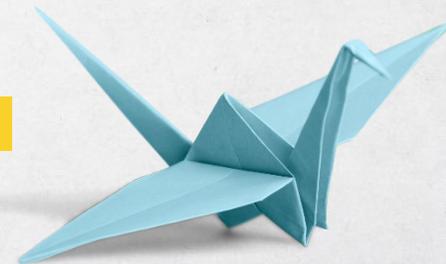
Как снизить PR- негатив при утечке?

Зуев Илья, независимый эксперт



Коротко о себе

- 5 лет защищал СМИ
- Пережил несколько информационных и APT атак
- 25 лет практикую Pen Testing и Red Teaming
- До недавнего времени был CISO:
 - Raiffeisen Bank Russia
 - Rambler Group (lenta.ru, gazeta.ru, okko.tv...)
- Сейчас в творческом поиске



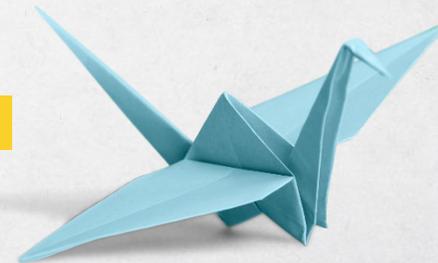
Утечки

в 14 «голый» пароль
в 12 банк. карточки
в 10 адреса
в 5 лек-ва



106 компаний

Σ 181 млн. ПДн



Ошибки в антикризисном PR-управлении

- Концепция «Сориентируемся по ситуации»
- Молчание или бездействие
- Вранье или отрицание при подтвержденном факте
- Прикрытие лжи мнением авторитетных экспертов
- «Переобувка в воздухе» и нестыковки в коммуникации
- Отсутствие единого центра коммуникации
- невыполнимые обещания
- Долгие ответы журналистам (более 30 мин)



Как подготовиться к PR-кризису (утечка)

- Заранее прокачивать доверие к бренду (PR-стратегия)
- Определить целевую аудиторию (ЦА), лояльные СМИ, ТГ-каналы и экспертов, критиков
- Выстраивать с лояльными и сильными долгосрочные отношения
- Разработать антикризисный план с **чек-листом и контактами**, шаблоны ответов, комментариев и уведомлений (РКН, НКЦКИ...)
- Сформировать антикризисный PR-комитет с «бекапом» (CISO, PRD, COO, CLO) и информационный штаб с **1 спикером, синхронизированным с КЦ**

Как снизить PR-негатив при утечке ПДн?

- Не суетимся и не торопимся!
- Получаем выигрыш во времени – уход в проверку
- Используем точные, но аккуратные формулировки
- Говорим правду (даже если горькую), не «отмазываемся»
- Подключаем лояльных лидеров мнений и СМИ в ЦА
- Во все каналы даем одинаковую коммуникацию
- В результатах расследования смягчаем переживания, рассказываем о том, что сделали реактивно и будем делать проактивно



Пример хорошей коммуникации

«Мы проверяем информацию и её достоверность. Подобные сообщения возникают часто и, как правило, связаны с мошенниками, которые пытаются продать компиляции старых баз данных под видом оригинальных», — сообщили в «СберСпасибо».

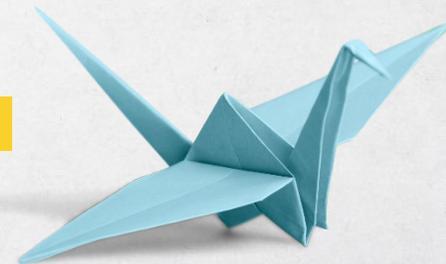
«На сегодняшний день мы проводим внутреннюю проверку данного инцидента. Мы понимаем важность персональных данных и предпринимаем все усилия по их защите», — сказано в сообщении пресс-службы Аскона.

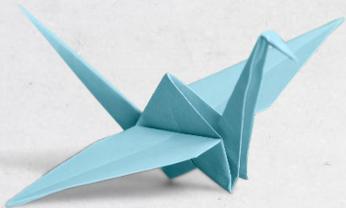
«Узнав об инциденте, DHL оперативно начала расследование с привлечением соответствующих экспертов, чтобы понять масштаб последствий. Это расследование продолжается, и мы обнародуем дополнительную информацию о случившемся, как только она будет доступна», — сообщили в компании экспресс-доставки DHL



ВЫВОДЫ

- Лучший кризис тот, который не произошел. Если все же, то...
- PR-негатив будет все равно, надо хладнокровно принять
- Отрицание или молчание вредно для PR-здоровья
- Надо готовиться заранее, потом будет некогда
- Помните, что все всё забудут через 2 недели, ну почти...





шаблоны

Зуев Илья, независимый эксперт



Пример хорошей коммуникации

«Мы проверяем информацию и её достоверность. Подобные сообщения возникают часто и, как правило, связаны с мошенниками, которые пытаются продать компиляции старых баз данных под видом оригинальных», — [сообщили](#) СМИ в «СберСпасибо».

«На сегодняшний день мы проводим внутреннюю проверку данного инцидента. Мы понимаем важность персональных данных и предпринимаем все усилия по их защите», — сказано в сообщении пресс-службы Аскона.

“Upon being made aware of the incident, DHL quickly launched an investigation working with relevant experts to understand the impacts,” a spokesperson said. “This investigation is ongoing, and we will continue to communicate with those affected when we have more information to share.” DHL

@Узнав об инциденте, DHL оперативно начала расследование с привлечением соответствующих экспертов, чтобы понять масштаб последствий. Это расследование продолжается, и мы обнародуем дополнительную информацию о случившемся, как только она будет доступна, — сообщили представители компании экспресс-доставки. @

Заголовок «WWW расследует утечку данных, которая могла затронуть 9М клиентов»

Все патчим, но все равно нашелся незапатченный.

«Не только у нас» - Аналитики «XXX» выяснили, что много компаний подверглось взлому и утечкам.

А вот компания YYY вообще раскрыла хакерам 10М данных,

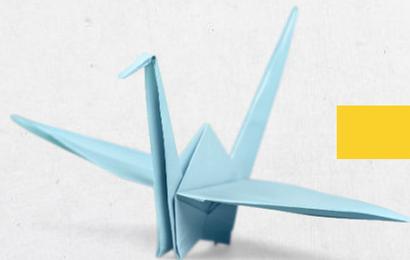
Progress Software has patched the software, but the cybercriminals have still been able to find unpatched targets.

Злоумышленники не могли получить финансовые данные,



Аналитика по сЕгменту

- Конкретные цифры
- Графики



ВЫВОДЫ

- Ваши личные выводы

