

КОД
ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

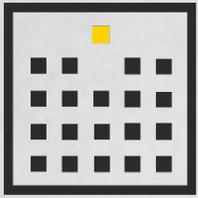
КОНФЕРЕНЦИЯ

Рынок труда в ИБ

АНТОН ДУРНЕЦОВ

CEO
BGStaff



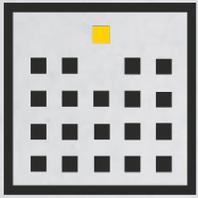


КОД
ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

КОНФЕРЕНЦИЯ

Сегодня мы обсудим:

- Что с рынком труда в целом?
- Где найти и как нанять специалиста к себе?
- Как удержать?



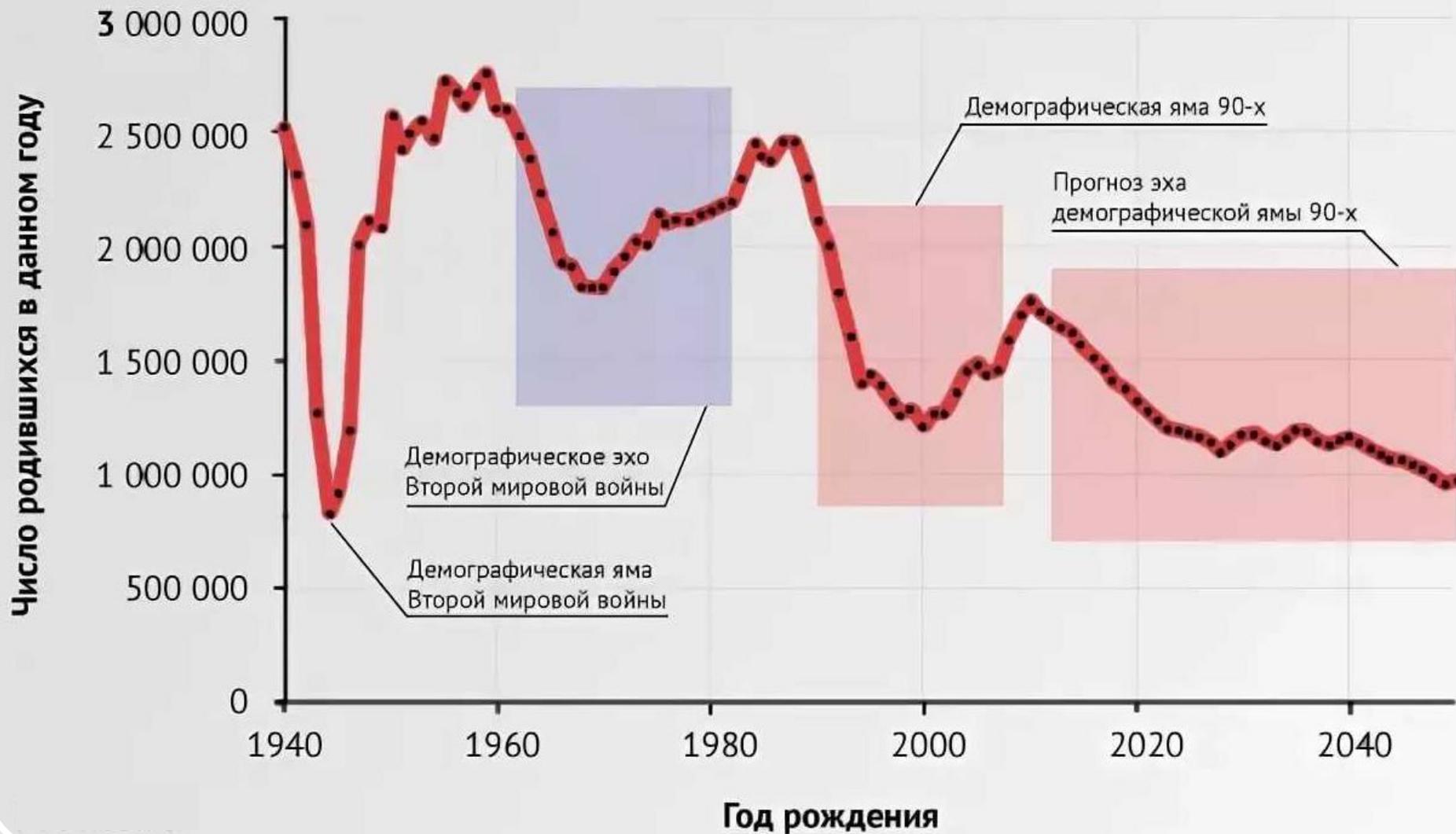
КОД
ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

КОНФЕРЕНЦИЯ

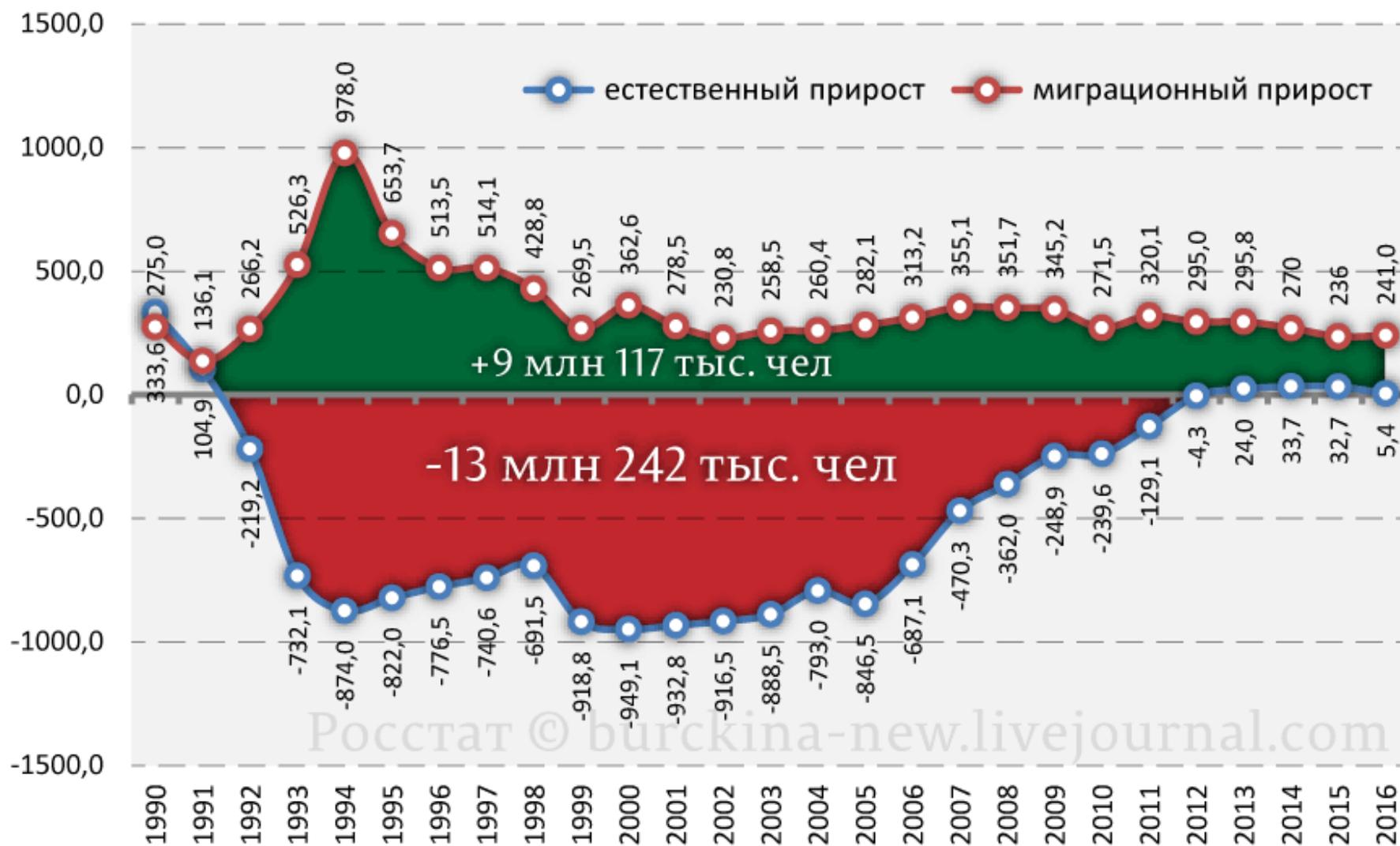
Что с рынком труда

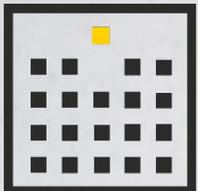


Демографические ямы Второй мировой войны и 1990-х в сопоставлении



Естественный и миграционный прирост населения РФ, тыс





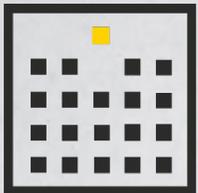
КОД
ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

КОНФЕРЕНЦИЯ

Последствия 2022года

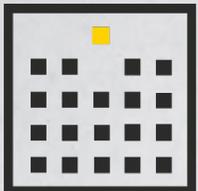
**Убыль трудоспособного населения
можно оценить ориентировочно
в 2-3 млн человек**

- Сюда добровольцы, мобилизованные и уехавшие.
- Так же много уехавших мигрантов.
- Но в целом в ИТ не такой адский кадровый голод как среди синих воротничков.



Что с рынком труда в ИБ?

- Когда я учился в универе в 2000 году, мне говорили что такие как я будут нарасхват, но почему-то его не случилось.
- В 2022-2024 формально потребности выросли, причины понятные (кибератаки, развитие ИБ компаний, данные граждан терабайтами текут в даркнет...)
- Если посмотреть НН то на ИБ есть порядка 500 вакансий на всю РФ, как руководители так и специалисты. Средняя ЗП руководителей 200-400 тыс. р., специалисты от 100 тыс. р. В то же время пинтестера с опытом найти до 200 тыс. Р. почти невозможно.



КОД
ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

КОНФЕРЕНЦИЯ

Какие выводы можно сделать?

1

Потребности есть и они растут – это факт

Крупный бизнес всё больше закладывает бюджеты на ИБ.

Все больше сталкиваются с атаками и им надо как-то противостоять (отличный кейс это атака на СДЭК).

2

Экономике тяжело, компании далее просто не в состоянии растить ФОТ

Ставка ЦБ 19%, кредитование в лучшем случае под 26%, маржинальность бизнесов в среднем 15-30%.

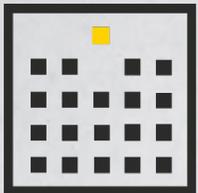
Компании балансируют около нуля.

3

Всё больше появляются профильных компаний с очень узкими продуктами

Это могут быть 5-10-20-30 человек, но которые закрывают очень узкую сферу.

Живут за счет продажи своего продукта, но не всегда в состоянии расти далее тем более в разы.

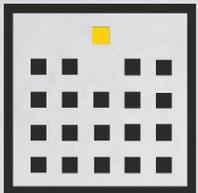


КОД
ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

КОНФЕРЕНЦИЯ

Где найти и как нанять?





КОД
ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

КОНФЕРЕНЦИЯ

Если вы руководитель, то как выбрать спеца себе?

1

Оценка HardSkills

Вы сами можете оценить

2

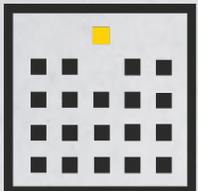
Оценка SoftSkills

Много тестов, доступных и не очень,
включая консультантов

3

Проверка по СБ

Не стоит пренебрегать,
но и не стоит перегибать



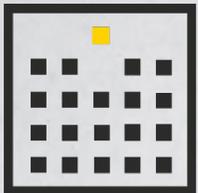
КОД
ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

КОНФЕРЕНЦИЯ

Вы справедливо возразите мне, что делать?

- Людей мало
- Потребностей больше чем раньше
- Рынок ЗП постепенно охлаждается (экономика замедляется)

Что точно нужно делать в этой ситуации как компании так и самому сотруднику – **это собственный PR!**



КОД
ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

КОНФЕРЕНЦИЯ

3 стратегии найма

1

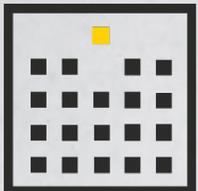
Перекупать

2

Обучать

3

Отдавать на аутсорс



КОД
ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

КОНФЕРЕНЦИЯ

Где искать/найти?

Работные сайты

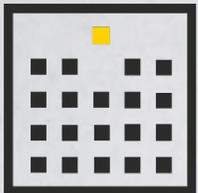
Habr / LinkedIn

Институты / курсы

Тематические
форумы

Прямой хантинг у
компаний доноров

**Обращаться к нам
в кадровое агентство**



КОД
ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

КОНФЕРЕНЦИЯ

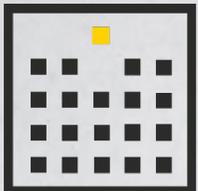
Выиграли в лотерею...

Крутые стоят дорого, junior - лотерея,
мидлы - более распространены и на них нацелено большинство.

Что делать?

Выход — играть в лотерею, отбирать, учить... а дальше они начнут «борзеть» и думать как им попасть в Полус, Сбер, Касперского...

И тут встаёт следующий вопрос!



КОД
ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

КОНФЕРЕНЦИЯ

Как удержать?

1

Быть в контакте,
знать чем живут сотрудники
и какие у них потребности

2

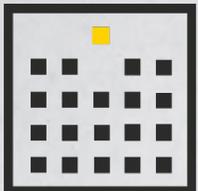
**Быть адекватным
руководителем**

3

Учиться самому
и повышать квалификацию
своих специалистов

4

**Придумывать / ставить
интересные задачи**



КОД
ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

КОНФЕРЕНЦИЯ

Спасибо за внимание!

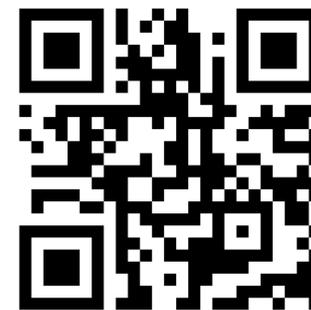
Антон Дурнецов

anton@bgstaff.ru

Tr @antondurnetsov



@antondurnetsov



bgstaff.ru